

OGÓLNE KRYTERIA UMÓW

I. Postanowienia wstępne

1. Ogólne Kryteria Umów zwane w dalszej części OKU określają zasady na jakich świadczone są usługi na rzecz Klienta przez kowal sp. z o.o. z siedzibą w Strzyżowie, ul. Przekopna 6/1, 38-100 Strzyżów - zwaną w dalszej części kowal sp. z o.o.
2. Klientem jest podmiot zawierający z kowal sp. z o.o. umowę o świadczenie usługi.
3. Konsument to Klient zawierający umowę niezwiązaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Abonentem jest podmiot na rzecz którego jest albo ma zostać zarejestrowana domena internetowa.
5. Regulaminy oznaczają wzorce umowne dla poszczególnych usług, których zaakceptowanie jest niezbędne do zamówienia i korzystania z tych usług.
6. Siła Wyższa oznacza zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i niemożliwe do zapobieżenia przy dołożeniu należytej staranności. Siłą Wyższą są w szczególności katastrofalne działania przyrody, akty władzy ustawodawczej i wykonawczej oraz strajki, zamieszki i działania wojenne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Dostępność Usługi to widzialność usługi na pierwszym routerze poza siecią kowal sp. z o.o.. Gwarancja Dostępności Usługi dotyczy wszystkich urządzeń należących i zarządzanych przez kowal sp. z o.o. oraz infrastruktury sieciowej kowal sp. z o.o.. W czas Dostępności Usługi wliczane są przerwy dotyczące obsługi i konserwacji systemu.
8. Okres Abonamentowy to okres czasu na który usługa udostępniana jest Klientowi, przy czym nie dłuższy niż określony w cenniku i elektronicznym wniosku zamówienia usługi. Okres Abonamentowy to maksymalny okres czasu na wykorzystanie parametrów usługi określonych w specyfikacji usługi, jeżeli takie parametry dla danej usługi zostały określone.
9. Okres Próbny to okres czasu na który usługa udostępniana jest Klientowi bezpłatnie, którego długość określona jest w specyfikacji. Okres Próbny wliczany jest w okres czasu stanowiący Okres Abonamentowy.
10. Punkty Programu Partnerskiego to punkty o których mowa w Regulaminie Programu Partnerskiego.
11. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
12. Treść umowy między kowal sp. z o.o. a Klientem wyznaczają każdorazowo OKU, odpowiednie Regulaminy oraz jeżeli są przewidziane dla danej usługi - specyfikacje, parametry bezpieczeństwa i inne dokumenty, o których mowa w Regulaminach. Klient oświadcza, że zapoznał się z treścią tych dokumentów, które dotyczą zamówionej usługi i je akceptuje bez zastrzeżeń.
13. Wszelkie pojęcia zdefiniowane w OKU mają to samo znaczenie w Regulaminach chyba, że co innego wynika z zapisów Regulaminów.

14. Do korzystania z usług świadczonych przez kowal sp. z o.o. niezbędne jest posiadanie przez Klienta urządzenia z dostępem do sieci Internet wyposażonego w przeglądarkę internetową Mozilla Firefox w wersji aktualnej lub inną równorzędną przeglądarkę internetową.
15. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej.
16. Klient nie będący Konsumentem wyraża zgodę na wykorzystywanie przez kowal sp. z o.o. jego danych w celach promocji, reklamy i badania rynku a także zgodę na wykorzystywanie jego znaków firmowych w listach referencyjnych chyba, że zgłosi przeciwnie zastrzeżenie.
17. Skorzystanie przez Klienta z parkowania domeny na serwerach DNS kowal sp. z o.o. lub z usług hostingowych kowal sp. z o.o., jest równoznaczne z wyrażeniem przez Klienta zgody na wyświetlanie odpowiednio pod adresem zaparkowanej domeny lub adresem kierującym na katalog główny usługi hostingowej informacji handlowych oraz reklam produktów i usług oferowanych przez kowal sp. z o.o.

II. Panel Klienta

1. W celu zamówienia i zarządzania usługami świadczonymi przez kowal sp. z o.o. na rzecz Klienta niezbędne jest założenie przez Klienta konta w systemie informatycznym udostępnionym przez kowal sp. z o.o. zwanym w dalszej części Panelem Klienta.
2. Klient, zakładając konto w Panelu Klienta wskazuje unikalny identyfikator i hasło służące do korzystania z Panelu Klienta. Klient zobowiązany jest do nieujawniania danych służących do autoryzacji w Panelu Klienta osobom trzecim i ponosi odpowiedzialność za wszelkie skutki ujawnienia identyfikatora lub hasła. kowal sp. z o.o. zobowiązuje się do podjęcia wszelkich technicznie możliwych i uzasadnionych kroków w celu ochrony danych zgromadzonych w Panelu Klienta przed dostępem i ingerencją osób trzecich, jak również przed nieuprawnionym użyciem Panelu Klienta.
3. Klient zakładając konto w Panelu Klienta otrzymuje możliwość dysponowania nadpłatami, rozumianymi jako środki do wykorzystania przez Klienta, poprzez dyspozycje wydane z poziomu Panelu Klienta. Nadpłaty mogą być wykorzystane na opłacenie usługi w kowal sp. z o.o. bądź przelane na rachunek bankowy Klienta w Polsce. kowal sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy przelania nadpłat, jeżeli koszty bankowe przewyższają nadpłatę, której przelanie zleca Klient. Przelanie nadpłaty na rachunek bankowy Klienta w Polsce odbywa się w terminie do 30 dni od dnia złożenia dyspozycji przez Klienta. Klient wyraża zgodę na dokonanie przez kowal sp. z o.o. potrącenia wymagalnych wierzytelności kowal sp. z o.o. z tytułu kar umownych określonych Regulaminami zaakceptowanymi przez Klienta z niewymagalnymi wierzytelnościami Klienta wynikającymi z nadpłat.
4. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień OKU lub Regulaminów świadczenia poszczególnych usług obowiązujących w kowal sp. z o.o. którymi Klient jest związany a także parametrów bezpieczeństwa i specyfikacji obowiązujących dla danej usługi, w szczególności w przypadku wykorzystywania usług kowal sp. z o.o. do działań niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich, kowal sp. z o.o. może zablokować świadczone usługi albo zawiesić dostęp do konta w Panelu Klienta.
5. kowal sp. z o.o. zastrzega sobie prawo usunięcia konta w Panelu Klienta, w którym przez okres 3 ostatnich miesięcy nie było żadnej aktywnej usługi.

6. Postanowienia OKU mają zastosowanie również do Programu Partnerskiego.
7. Założenie konta w Panelu Klienta przez Klienta oraz akceptacja postanowień OKU oznacza akceptację postanowień regulaminu Programu Partnerskiego oraz regulaminu usługi Pomoc Premium zamieszczonych pod adresem [https://koyal.sp.z.o.o./](https://koyal.sp.z.o.o/).
8. Dla Klientów którzy w procesie rejestracji w Panelu Klienta koyal sp. z o.o. oznaczyli swój status prawny jako firma, koyal sp. z o.o. aktywuje bezpłatnie usługę Pomoc Premium na okres wynoszący 3 miesiące.

III. Dane osobowe

1. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych w procesie zakładania konta w Panelu Klienta. W przypadku stwierdzenia, że dane podane przez Klienta nie są prawdziwe lub kompletne, koyal sp. z o.o. ma prawo usunąć konto w Panelu Klienta wraz z zamówionymi za jego pomocą usługami i wypowiedzieć tym samym wszystkie łączące ją z Klientem umowy dotyczące usług zamówionych w ramach tego konta. Przed wypowiedzeniem umów koyal sp. z o.o. wezwie Klienta do poprawienia lub uzupełnienia danych wysyłając stosowne wezwanie na adres poczty elektronicznej podany w Panelu Klienta.
2. koyal sp. z o.o. ma prawo do przetwarzania danych osobowych Klienta niezbędnych do wykonania usług. Podanie danych osobowych wskazanych w formularzu podczas zakładania konta w Panelu Klienta jest dobrowolne.
3. Klient ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania za pomocą Panelu Klienta oraz do zgłoszenia żądania usunięcia swoich danych, jeżeli zostały zebrane z naruszeniem przepisów lub są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
4. koyal sp. z o.o. ma prawo, w celu wykonania usługi i w zakresie niezbędnym dla jej wykonania, przekazać dane osobowe Klienta następującym podmiotom:
 - a) koyal sp. z o.o. ul. Przekopna 6/1, 38-100 Strzyżów
 - b) 21w.pl Sylwester Kowal, Dobrzechów 509, 38-100 Strzyżów
5. Przetwarzanie przez podmioty wymienione w pkt. III. 4 danych osobowych Klienta jest dobrowolne, lecz może być niezbędne do wykonania usługi lub dokonania płatności elektronicznej.
6. Klientowi przysługuje prawo do sprostowania jego danych osobowych jeżeli są one nieprawidłowe, w tym również Klientowi przysługuje prawo do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.
7. Klientowi przysługuje prawo do żądania niezwłocznego usunięcia jego danych osobowych w następujących przypadkach:
 - a) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - b) Klient cofnął zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych;
 - c) Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych;

- d) Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych (w tym profilowania) opartego na realizowanym przez kowal sp. z o.o. lub przez stronę trzecią prawnie uzasadnionym interesie, chyba że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania tych danych osobowych, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta, lub istnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Klient ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych w przypadkach gdy:
- a) kwestionuje prawidłowość danych osobowych - na okres pozwalający kowal sp. z o.o. na sprawdzenie prawidłowości tych danych;
 - b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem (np. nie udzielono zgody na przetwarzanie danych w przypadku kiedy była ona niezbędna), a Klient sprzeciwia się usunięciu jego danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - c) kowal sp. z o.o. nie potrzebuje już danych osobowych Klienta do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Klientowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) Klient wniósł sprzeciw (na mocy art. 21 ust. 1 RODO) wobec przetwarzania jego danych osobowych - do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie kowal sp. z o.o. są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu Klienta.
9. Jeżeli Klient zgłosił żądanie ograniczenia przetwarzania, kowal sp. z o.o. nie będzie przetwarzać jego danych osobowych bez zgody Klienta, z wyjątkiem ich przechowywania lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii lub państwa członkowskiego. Przed uchycieniem ograniczenia Klient zostanie poinformowany.
10. Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z marketingiem bezpośrednim. Po wniesieniu sprzeciwu kowal sp. z o.o. nie będzie przetwarzać jego danych osobowych do celu marketingu bezpośredniego (w tym profilowania). Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu za pośrednictwem zautomatyzowanych środków wykorzystujących specyfikacje techniczne.
11. Klient ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego jego dane osobowe, które dostarczył kowal sp. z o.o., oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony kowal sp. z o.o., jeżeli:
- a) przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody lub na podstawie umowy, dla wykonania której przetwarzanie danych jest niezbędne; oraz
 - b) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
12. Klient może żądać, aby, w przypadku, o którym mowa w pkt. 9 powyżej, jego dane osobowe zostały przesłane bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.
13. Klientowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, nie ma to jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

14. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klienta, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. W przypadku Klientów będących osobami fizycznymi i będących Konsumentami kowal sp. z o.o. ma prawo zażądać dostarczenia kopii dokumentu potwierdzającego tożsamość Klienta. Kopia dokumentu potwierdzającego tożsamość powinna pozwalać na odczytanie imienia i nazwiska, numeru ewidencyjnego PESEL lub innego numeru ewidencyjnego, serii oraz numeru dokumentu stwierdzającego tożsamość oraz adresu zamieszkania (jeśli występuje). Klient przed dostarczeniem w/w kopii zobowiązany jest zamazać wszelkie inne dane znajdujące się na dostarczonym dokumencie, a w szczególności: wizerunek, nazwisko rodowe, imiona rodziców, miejsce urodzenia, kolor oczu oraz wzrost. W przypadku przekazania kopii dokumentu bez wcześniejszego zamazania zbędnych danych Klient oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych, które udostępnił kowal sp. z o.o.
16. W przypadku Klientów nie będących Konsumentami kowal sp. z o.o. ma prawo zażądać dostarczenia dokumentów poświadczających prowadzenie działalności gospodarczej lub innych dokumentów poświadczających status prawny Klienta.
17. Wezwanie, o którym mowa w pkt. III. 15 i III. 16 kowal sp. z o.o. prześle Klientowi na adres poczty elektronicznej podany w Panelu Klienta.
18. Klient na żądanie kowal sp. z o.o. ma obowiązek przedstawić kopie dokumentów, o których mowa w pkt. III. 15 i III. 16 w ciągu dziesięciu dni od daty wezwania do przesłania kopii dokumentów.
19. Klient, akceptując OKU, oświadcza, że został poinformowany o prawach opisanych w pkt III.6 – III.13.

IV. Obowiązki i odpowiedzialność kowal sp. z o.o.

1. kowal sp. z o.o. zobowiązana jest świadczyć usługi z należytą starannością.
2. W związku ze świadczonymi na rzecz Klienta usługami kowal sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności z tytułu:
 - a) trwałej albo czasowej niemożności świadczenia usługi oraz z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usługi na skutek wystąpienia Siły Wyższej lub innej okoliczności za którą kowal sp. z o.o. zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa odpowiedzialności nie ponosi,
 - b) utraconych przez Klienta korzyści,
 - c) trwałej albo czasowej niemożności świadczenia usługi oraz z tytułu nienależytego świadczenia usługi z przyczyn leżących po stronie osób trzecich za pomocą których usługa jest świadczona,
 - d) skutków nieprawidłowego wykorzystania świadczonej usługi,
 - e) skutków naruszenia przez Klienta postanowień umowy o świadczenie usługi,
 - f) skutków wykorzystania pobranych przez Klienta z sieci Internet informacji oraz oprogramowania ani za ich treść, jeżeli nie pochodzą one od kowal sp. z o.o.,

- g) skutków udostępnienia przez Klienta jakichkolwiek treści osobom trzecim przy wykorzystaniu usługi,
 - h) skutków wykorzystania informacji autoryzujących dostęp do usługi przez osoby trzecie, jeżeli osoby te weszły w posiadanie tych informacji na skutek ich ujawnienia przez Klienta albo na skutek niedostatecznego zabezpieczenia informacji przez Klienta przed dostępem takich osób,
 - i) niedostarczenia wiadomości skierowanych do Klienta lub Użytkowników lub wysyłanych przez te osoby w przypadkach, gdy wiadomości te stanowią niezamówioną informację handlową lub w innych przypadkach blokady dostarczania wiadomości, wskazanych w specyfikacji danej usługi.
3. Odpowiedzialność kowal sp. z o.o. względem Klienta w związku ze świadczoną na jego rzecz usługą jest w każdym przypadku ograniczona do wartości opłaty wniesionej przez Klienta z tytułu świadczenia tej usługi.
 4. Postanowienia OKU o których mowa w pkt. IV. 2. b, c oraz pkt. IV.3 nie znajdują zastosowania do umowy zawartej z Konsumentem.

V. Obowiązki i odpowiedzialność Klienta

1. Klient zobowiązany jest do informowania kowal sp. z o.o. o wszelkich zmianach danych teleadresowych koniecznych do wystawiania faktur i doręczeń oraz zmianach kontaktowego adresu poczty elektronicznej pod rygorem skutków doręczenia pism lub wiadomości e-mail wysyłanych na adresy niezaktualizowane. Powyższy rygor nie dotyczy Konsumentów.
2. Klient zobowiązany jest do terminowego regulowania płatności za usługi.
3. Klient zobowiązany jest do podawania prawdziwych danych osobowych w celu zamawiania usług.
4. Klient zobowiązany jest naprawić kowal sp. z o.o. wszelkie szkody jakie kowal sp. z o.o. poniesie w związku z korzystaniem przez Klienta ze świadczonej mu usługi z naruszeniem przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich.
5. Klient zobowiązuje się do współdziałania z kowal sp. z o.o. w ewentualnych sporach sądowych oraz pozasądowych z osobami trzecimi, które będą dochodziły odpowiedzialności kowal.stre w związku ze świadczonymi usługami na rzecz Klienta.
6. Klient w ramach usługi świadczonej przez kowal sp. z o.o. może przetwarzać dane osobowe jedynie w wypadku zawarcia z kowal sp. z o.o. umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Postanowienia zdania poprzedniego nie znajdują zastosowania do Klienta, będącego Konsumentem, który przetwarza dane osobowe w ramach czynności o czysto osobistym lub domowym charakterze.

VI. Obowiązek przestrzegania prawa

1. Klient zobowiązany jest do korzystania ze świadczonych usług w sposób zgodny z przeznaczeniem oraz nienaruszający praw osób trzecich oraz przepisów obowiązującego prawa.

2. W przypadku uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze korzystania z usługi, a w szczególności o bezprawnym charakterze danych przechowywanych przez Klienta na udostępnionej powierzchni dysku, kowal sp. z o.o. ma prawo uniemożliwić dostęp do tych danych, a także zablokować świadczoną usługę.
3. W przypadku uzyskania przez kowal sp. z o.o. informacji o korzystaniu przez Klienta z usługi niezgodnie z OKU lub Regulaminem bądź niezgodnie z przepisami prawa, kowal sp. z o.o. ma prawo przetwarzać dane osobowe Klienta w celu ustalenia jego odpowiedzialności, a także przekazać te dane odpowiednim organom władzy publicznej.
4. Klient zobowiązuje się do współpracy w zwalczaniu bezprawnych działań użytkowników, którym Klient udostępnia usługę, w szczególności do podania danych umożliwiających identyfikację użytkownika odpowiednim organom władzy publicznej. Klient ponosi odpowiedzialność za sposób wykorzystania usługi przez osoby trzecie, którym Klient udostępnia usługę.
5. Klient oświadcza, że na wszelkie elementy dostarczone przez Klienta na potrzeby realizacji przez kowal sp. z o.o. na jego rzecz usług w przypadku których dostarczenie takich elementów jest konieczne (w szczególności utwory graficzne, dźwiękowe i utwory literackie), Klient posiada stosowne licencje lub inne uprawnienia. kowal sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wezwania Klienta do złożenia oświadczenia na piśmie lub w innej formie co do zakresu takich uprawnień. W razie powzięcia uzasadnionych wątpliwości kowal sp. z o.o. przysługuje prawo odmowy wykorzystania dostarczonych elementów.

VII. Dostępność Usługi

1. W celu świadczenia usługi z należytą starannością kowal sp. z o.o. ma prawo do dokonywania aktualizacji oprogramowania na serwerach za pomocą których świadczona jest usługa.
2. kowal sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do robienia możliwie krótkich przerw technicznych w funkcjonowaniu usługi w czasie najmniejszego obciążenia, związanych z obsługą i konserwacją systemu, o których poinformuje Klienta.
3. W przypadku gdy Regulamin danej usługi tak stanowi, kowal sp. z o.o. gwarantuje Dostępność tej Usługi w trakcie trwania jej Okresu Abonamentowego na poziomie 99,8 % w skali roku. W przypadku wystąpienia przerw w działaniu usługi w trakcie trwania opłaconego Okresu Abonamentowego, których łączny czas trwania przekroczy maksymalny dopuszczalny czas niedostępności usługi, kowal sp. z o.o., po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji Klienta, zobowiązuje się do przedłużenia Okresu Abonamentowego usługi o 2 dni za każde rozpoczęte 24 godziny łącznego czasu trwania przerw. kowal sp. z o.o. nie będzie w inny sposób ponosić odpowiedzialności za Dostępność Usługi w przypadku usług świadczonych na rzecz Klientów nie będących Konsumentami.

VIII. Płatności

1. Opłata tytułem świadczenia usługi ustalana jest zgodnie cennikiem usługi znajdującym się na stronach internetowych kowal sp. z o.o., obowiązującym w chwili zamówienia usługi chyba, że poszczególne Regulaminy stanowią co innego i powinna zostać wniesiona przed upływem terminu wskazanego w proformie. Wnoszone opłaty są niepodzielne i rozliczane są w Okresach Abonamentowych chyba, że co innego wynika z oferty świadczenia danej usługi.

2. kowal sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany cen usług, przy czym taka zmiana nie ma wpływu na ceny usług zamówionych przed zmianą.
3. Klient zobowiązany jest do dokonania wpłaty tytułem opłacenia usługi na wskazany przez kowal sp. z o.o. rachunek bankowy. W przypadku dokonywania wpłaty przez osoby trzecie, na wskazany przez kowal sp. z o.o. rachunek bankowy, opłata zostanie zaliczona na poczet usługi pod warunkiem wskazania jednoznacznego identyfikatora usługi lub numeru opłacanej proformy. W takim przypadku Klient potwierdza wolę zawarcia umowy, wyrażoną za pośrednictwem osoby trzeciej, która dokonała wpłaty, poprzez korzystanie z usługi.
4. Faktura tytułem świadczenia usługi wystawiana jest na dane Klienta podane w Panelu Klienta. Faktura wystawiana jest w terminie do 7 dni od daty odnotowania wpłaty na koncie kowal sp. z o.o.. Klientowi, który wyraził zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej, faktura zostanie udostępniona poprzez Panel Klienta.
5. W przypadku dokonywania płatności za usługi w kowal sp. z o.o. koszty bankowe transakcji pokrywa Klient.
6. Zwroty wpłat będą przekazywane do nadpłat w Panelu Klienta.
7. Datą Zapłaty jest data zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym kowal sp. z o.o.. Datą Zapłaty jest także data opłacenia usługi Punktami Programu Partnerskiego.
8. Opłacenie usługi Punktami Programu Partnerskiego jest możliwe, jeżeli cennik danej usługi przewiduje taką możliwość chyba, że co innego wynika z Regulaminu usługi lub promocji. Opłacenie usługi Punktami Programu Partnerskiego równoznaczne jest z dokonaniem wpłaty z tym zastrzeżeniem, że z tego tytułu kowal sp. z o.o. nie wystawia faktury.

IX. Przedłużanie Okresu Abonamentowego

1. Przed końcem bieżącego Okresu Abonamentowego kowal sp. z o.o. poinformuje Klienta za pomocą poczty elektronicznej o upływie Okresu Abonamentowego oraz o wysokości opłat za przedłużenie okresu świadczenia usługi na kolejny Okres Abonamentowy przysyłając jednocześnie proformę tytułem przedłużenia.
2. Klient dokonuje przedłużenia Okresu Abonamentowego poprzez dokonanie wpłaty na rachunek bankowy wskazany przez kowal sp. z o.o., na podstawie przesłanej proformy, tytułem świadczenia usługi, na kolejny Okres Abonamentowy.
3. Klient zobowiązany jest do dokonania wpłaty tytułem utrzymania Usługi na kolejny Okres Abonamentowy przed upływem terminu wskazanego w proformie a w przypadku jego braku nie później niż 7 dni przed upływem Okresu Abonamentowego.
4. Klient dokonując wpłaty tytułem utrzymania Usługi na kolejny Okres Abonamentowy, zaś w przypadku dokonania wpłaty przez osobę trzecią, przystępując do korzystania z usługi, oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki aktualnego Regulaminu świadczenia tej usługi, cennika oraz jeżeli są przewidziane dla danej usługi - specyfikacji, parametrów bezpieczeństwa i innych dokumentów, o których mowa w Regulaminach i tym samym przedłużana jest umowa o świadczenie usługi w kolejnym Okresie Abonamentowym.
5. Po odnotowaniu wpłaty na rachunku bankowym kowal sp. z o.o., tytułem świadczenia usługi w kolejnym Okresie Abonamentowym, okres świadczenia usługi zostanie przedłużony o kolejny Okres Abonamentowy liczony od daty zakończenia poprzedniego Okresu Abonamentowego.

6. Brak wpłaty na rachunku bankowym kowal sp. z o.o. tytułem świadczenia usługi w kolejnym Okresie Abonamentowym do ostatniego dnia bieżącego Okresu Abonamentowego usługi oznaczać będzie zablokowanie dostępu do usługi począwszy od następnego dnia po zakończeniu bieżącego Okresu Abonamentowego. Klient wyraża zgodę na przechowanie danych zgromadzonych w ramach usługi i usług dodatkowych przez okres kolejnych 30 dni.
7. Jeżeli w terminie 14 dni od daty zakończenia poprzedniego Okresu Abonamentowego kowal sp. z o.o. odnotuje wpłatę na rachunku bankowym tytułem świadczenia usługi w kolejnym Okresie Abonamentowym, dostęp do usługi zostanie odblokowany, a czas utrzymania usługi przedłużony o kolejny Okres Abonamentowy liczony od daty zakończenia poprzedniego Okresu Abonamentowego.
8. Brak wpłaty na rachunku bankowym kowal sp. z o.o. tytułem świadczenia usługi w kolejnym Okresie Abonamentowym do 14 dnia po zakończeniu poprzedniego Okresu Abonamentowego skutkować będzie usunięciem usługi oraz usług dodatkowych zamówionych do tej usługi wraz z danymi w ramach nich zgromadzonymi oraz rozwiązaniem umowy o świadczenie tej usługi i usług dodatkowych.
9. W przypadku przekroczenia parametrów usługi Okres Abonamentowy usługi zostaje skrócony do daty przekroczenia tych parametrów. Usługa aktywowana jest na Okres Próbny rozpoczynający się od dnia przekroczenia parametrów, a okres trwania umowy przedłużony zostaje o okres 14 dni od daty przekroczenia tych parametrów. Kolejny Okres Abonamentowy liczony jest od daty przekroczenia parametrów usługi i kowal sp. z o.o. wystawi proformę tytułem świadczenia usługi od tej daty.
10. Jeżeli w czasie Okresu Próbego kowal sp. z o.o. uzyska wpłatę tytułem świadczenia usługi, czas świadczenia usługi zostanie przedłużony do końca kolejnego Okresu Abonamentowego.
11. Brak wpłaty na rachunku bankowym kowal sp. z o.o. tytułem świadczenia usługi w kolejnym Okresie Abonamentowym w ciągu 14 dni od daty przekroczenia parametrów powoduje zablokowanie dostępu do usługi 15 dni na kolejnych 7 dni. Jeżeli w tym czasie kowal sp. z o.o. odnotuje wpłatę na swoim rachunku bankowym tytułem świadczenia usługi, dostęp do usługi zostanie odblokowany, a czas świadczenia usługi zostanie przedłużony do końca kolejnego Okresu Abonamentowego. Jeżeli kowal sp. z o.o. nie odnotuje w tym czasie wpłaty, usługa oraz usługi dodatkowe zamówione do tej usługi wraz z danymi w ramach nich zgromadzonymi zostaną usunięte a umowy o świadczenie tej usługi i usług dodatkowych ulegną rozwiązaniu.

X. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacja Klienta w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług powinna zostać przesłana do kowal sp. z o.o. w formie pisemnej na adres korespondencyjny kowal sp. z o.o. i określać:
 - a) dane Klienta umożliwiające nawiązanie z nim kontaktu, w tym dane umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację jako Klienta;
 - b) usługę, której reklamacja dotyczy;
 - c) zarzuty Klienta co do wskazanej usługi;

- d) okoliczności uzasadniające reklamację;
 - e) ewentualne żądanie Klienta związane ze złożoną reklamacją.
2. Reklamacja powinna zostać podpisana przez Klienta lub osobę należycie umocowaną do reprezentowania Klienta. Do reklamacji należy dołączyć dokument z którego wynika umocowanie.
 3. kowal sp. z o.o. obowiązana jest udzielić pisemnej odpowiedzi na reklamację, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, wskazując, czy uznaje reklamację oraz w jaki sposób zamierza ją rozpatrzyć lub informując o braku podstaw do uznania reklamacji wraz z uzasadnieniem swojego stanowiska. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych z usługami świadczonymi na rzecz kowal sp. z o.o. przez osoby trzecie, kowal sp. z o.o. przesyła w terminie 7 dni informację o potrzebie wyjaśnienia tych okoliczności. Postanowienie zdania poprzedzającego nie dotyczy Konsumentów.
 4. Warunkiem wystąpienia z roszczeniami przeciwko kowal sp. z o.o. przez Klienta nie będącego Konsumentem jest wyczerpanie przez Klienta drogi postępowania reklamacyjnego.

XI. Okres obowiązywania umowy i jej rozwiązanie

1. Umowa o świadczenie usługi zawierana jest co do zasady na czas określony równy Okresowi Abonamentowemu. Umowa o świadczenie usługi ulega rozwiązaniu na skutek nieprzedłużenia Okresu Abonamentowego tej usługi zgodnie z postanowieniami OKU.
2. kowal sp. z o.o. uprawniona będzie do rozwiązania umowy o świadczenie danej usługi w przypadku gdy Klient naruszy postanowienia umowy.
3. kowal sp. z o.o. ma ponadto prawo niezwłocznie zaprzestać świadczenia usługi danemu Klientowi i rozwiązać umowę o świadczenie tej usługi, jeżeli:
 - a) Klient będzie korzystał z usługi niezgodnie z parametrami lub przeznaczeniem określonymi w regulaminach poszczególnych usług,
 - b) Klient będzie działał na szkodę kowal sp. z o.o., innych klientów kowal sp. z o.o. lub użytkowników sieci Internet,
 - c) Klient w ramach usługi świadczonej przez kowal sp. z o.o. będzie przetwarzał dane osobowe bez umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej z kowal sp. z o.o..
4. Przed zaprzestaniem świadczenia usług, kowal sp. z o.o. wezwie Klienta będącego Konsumentem za pomocą poczty elektronicznej do zaprzestania naruszeń wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 24 godziny.
5. Rozwiązanie umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Powyższy rygor nie dotyczy Konsumentów.

XII. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia OKU są postanowieniami ogólnymi a kwestie nimi regulowane mogą być regulowane odmiennie przez postanowienia szczegółowe zawarte w Regulaminach.
2. kowal sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmian OKU oraz poszczególnych Regulaminów z ważnych przyczyn, w szczególności takich jak zmiana przepisów prawa, zmiana warunków technicznych świadczenia usługi, zmiany warunków świadczonych przez osoby trzecie usług na rzecz kowal sp. z

o.o. niezbędnych do świadczenia usług, zmiany w zakresie oferty świadczonych usług, zmian organizacyjnych lub przekształceń prawnych kowal sp. z o.o. z tym zastrzeżeniem, że zmiana wyłącznie w zakresie formy prawnej kowal sp. z o.o., zmiana firmy jak również zmiany podyktowane zmianami prawa, które nie wpływają na specyfikację, jakość oraz sposób świadczenia usługi, nie stanowi zmiany umowy. O zmianach kowal sp. z o.o. poinformuje Klienta drogą elektroniczną na kontaktowy adres poczty elektronicznej. Klient będący Konsumentem ma prawo do złożenia oferty wcześniejszego rozwiązania umowy w terminie 14 dni od chwili poinformowania przez kowal sp. z o.o. o zmianach. Termin ten dla Klienta nie będącego Konsumentem wynosi 7 dni.

3. Oferta, o której mowa w pkt. XII. 2, powinna zostać sporządzona w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Powyższy rygor nie dotyczy Konsumentów.
4. W przypadku skutecznego złożenia oferty kowal sp. z o.o. ma prawo do:
 - a) przyjęcia takiej oferty za zwrotem opłat proporcjonalnie do niewykorzystanych świadczeń
 - b) odrzucenia takiej oferty i dalszego świadczenia usługi na dotychczas obowiązujących zasadach do końca bieżącego Okresu Abonamentowego usługi. kowal sp. z o.o. poinformuje Klienta drogą pisemną o zajęтым stanowisku co do złożonej oferty.
5. Do umowy pomiędzy Klientem a kowal sp. z o.o. zastosowanie ma prawo polskie. Strony zobowiązane są do przestrzegania przepisów prawa obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wszelkie spory mogące wyniknąć z umowy pomiędzy Klientem a kowal sp. z o.o., którym nie uda się zapobiec w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby kowal sp. z o.o.. Powyższe wskazanie właściwości sądu nie ma zastosowania do Klientów będących Konsumentami. Miejszem świadczenia usługi jest siedziba kowal sp. z o.o..
6. Językiem właściwym dla prowadzenia i rozstrzygania sporów, o których mowa w pkt. XII.5. powyżej, będzie język polski.
7. W sprawach nieuregulowanych w OKU i Regulaminach stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a postanowienia OKU oraz Regulaminów nie wyłączają zastosowania przepisów prawa o charakterze bezwzględnie obowiązującym.
8. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień OKU lub Regulaminów jest z mocy prawa nieważne lub bezskuteczne, okoliczność ta nie będzie miała wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień, chyba że z okoliczności wynikać będzie jednoznacznie, że bez postanowień nieważnych lub bezskutecznych umowa pomiędzy kowal sp. z o.o. a Klientem nie zostałaby zawarta.
9. OKU w wersji z 14.06.2019 r.